

# propaganda

Wir wollen die Schlagzahl in unserer Marktbearbeitung erhöhen, hast du den Drive und die Initiative, mit uns das Tempo zu forcieren? Dann solltest du weiterlesen.

Die PROPAGANDA Marketing AG steht für mutiges Below-the-line Marketing.

Als

## **Marketing Manager:in (80-100%)**

gestaltest du unsere neue Go-to-market Strategy entscheidend mit und spielst eine zentrale Rolle bei ihrer Umsetzung.

### **Dich erwartet**

- + Eine vielfältige Tätigkeit, den Blick immer auf Markt und Kunden gerichtet
- + Die Möglichkeit, diese neue Stelle und unser Unternehmen entscheidend mitzugestalten
- + Eine Aufgabe mit Freiraum und ein gutes Team

### **Du solltest Lust haben**

- + Auf eine Schlüsselrolle bei der Erarbeitung unserer neuen Kommunikationsstrategie
- + Auf die Umsetzung dieser Strategie und der sich daraus ergebenden Massnahmen
- + Auf (Projekt-) Arbeit zu Value Proposition, Customer Experience und Digitalisierung

### **Das sollte in deinem Rucksack sein**

- + 2 bis 5 Jahre relevante Berufserfahrung in der Marketing-Kommunikation
- + Erfahrung in Storytelling und Content-Erstellung
- + Erfahrung im Kampagnen-Management (Social Media, Suchmaschinen-Marketing, LinkedIn)
- + Eine solide Ausbildung in Betriebswirtschaft/ Marketing/ Kommunikation
- + Gute Excel-Kenntnisse (Pivot-Tabellen sind ein Plus)
- + Organisationstalent, du wirst viele Bälle gleichzeitig in der Luft haben
- + Initiative, Zuverlässigkeit und einen hohen Qualitätsanspruch
- + Eine sichere Kommunikation (mündlich und schriftlich) in DE und EN; FR von Vorteil

Thomas Frommelt, Owner & Chief Executive Officer, freut sich auf deine Bewerbungsunterlagen (work@propaganda.ch).