

# propaganda

Hast du Lust, unsere digitale Kommunikation in Schwung zu bringen? Dann solltest du weiterlesen.

Die PROPAGANDA Marketing AG steht für mutiges Below-the-line Marketing ([www.propaganda.ch](http://www.propaganda.ch)).

Als unser:e

## **Marketing/ Content Manager:in (50%)**

erstellst du Social Media Content, Mailings, Newsletter, Landing Pages, hältst unsere Website aktuell und kümmerst dich um die Koordination mit unserer Agentur.

### **Dich erwarten**

- + Instagram- und LinkedIn-Profilen mit Entwicklungspotential
- + Mailings, Newsletters und Landing Pages, die getextet und gestaltet werden wollen
- + Eine Website, die aktuell gehalten und weiterentwickelt werden will
- + Freiraum zu zeigen, was du kannst

### **Du solltest Lust haben**

- + Selbständig zu arbeiten sowie Ideen einzubringen und umzusetzen
- + Auf die Planung unserer Kommunikation
- + Unsere Kommunikation laufend zu messen, zu hinterfragen und zu optimieren
- + Auf die Koordination mit der Agentur
- + Auf Arbeiten an der Schnittstelle zum Advisory Team
- + Auf die Mitwirkung bei internen Projekten
- + Auf ein gutes Team

### **Das sollte in deinem Rucksack sein**

- + Erfahrung mit Instagram und LinkedIn, in der Content-Erstellung, mit CRM/ Marketing Automation-Systemen sowie im Unterhalt von Websites
- + Relevante Ausbildung
- + Deutsche Muttersprache
- + Initiative, Zuverlässigkeit und ein hoher Qualitätsanspruch

Thomas Frommelt, Owner & Chief Executive Officer, freut sich auf deine Bewerbungsunterlagen ([work@propaganda.ch](mailto:work@propaganda.ch)).